

# Nossa Ambição para alcançar Net Zero

ambev

Nosso negócio está diretamente ligado ao meio ambiente: agricultura e água são nossos ingredientes-chave, precisamos de matérias-primas para nossas embalagens e contamos com energia e combustível para produzir, transportar e refrigerar nossas cervejas. Sabemos que entender os potenciais riscos e oportunidades relacionados ao clima para nossos negócios e cadeia de valor deve guiar nossa estratégia climática de longo prazo. É por isso que anunciamos a ambição de alcançar net zero em toda nossa cadeia de valor até 2040.

Estamos construindo o caminho em ação climática por meio das nossas Metas de Sustentabilidade 2025. Estamos orgulhosos de sermos parte do grupo econômico de uma das primeiras 100 empresas a ter a meta de ação climática, que é consistente com um caminho de 1,5 grau, validado pelo SBTi. Como Ambev, fomos uma das primeiras empresas brasileiras a nos comprometer com SBTi, em 2019. Fizemos progresso: entre 2017 e 2020, reduzimos as emissões absolutas de GEE em nossas operações diretas (Escopos 1 e 2) em quase 11,6%, e nossas emissões de cadeia de valor (Escopos 1, 2 e 3) em mais de 9,5% por hectolitro.

A nossa abordagem inclui:

- **Fortalecidos pela inclusividade:** a colaboração com fornecedores e varejistas, parcerias com start-ups com soluções inovadoras e engajamento com o setor em geral tem sido e continuarão sendo fundamentais para descarbonizar nossa cadeia de valor.
- **Alicerçados por soluções naturais:** o engajamento com os agricultores em nossa cadeia de valor ajudará a escalar práticas agrícolas regenerativas para enriquecer a saúde do solo e, ao mesmo tempo, aumentar sua capacidade de capturar carbono. Além disso, acreditamos que a implementação de soluções baseadas na Natureza para melhorar a saúde das bacias hidrográficas ajudará a combater as mudanças climáticas.
- **Focados no impacto local:** estamos priorizando reduções de emissões locais nas nossas operações e na nossa cadeia de valor, incluindo por meio de investimentos para incentivar inovações locais.

”

“O novo propósito traduz a união entre a nossa capacidade de mobilizar pessoas em um objetivo comum e nossas ações para construir um futuro melhor. A sustentabilidade é fundamental nessa construção. O avanço na pauta de ação climática representa a solidez dos resultados das nossas ações e compromissos ambientais até aqui, e a certeza de que podemos e iremos fazer muito mais.”

Rodrigo Figueiredo, VP Procurement e Sustentabilidade, Ambev

# Nossa Ambição para Alcançar Net Zero

2017 >>








2025 >>

2030 >>







2040

## METAS AMBIENTAIS DE 2017 ALCANÇADAS





## EM LINHA COM AS METAS DE SUSTENTABILIDADE 2025

-  Eletricidade 100% renovável
-  35% de redução de emissões absolutas (escopos 1 e 2)
-  25% de redução de emissões por hectolitro na cadeia (escopos 1, 2 e 3)
-  100% das embalagens retornáveis ou feitas majoritariamente de material reciclado
-  Aceleradora 100+ identificando soluções disruptivas
-  Colaboração da cadeia via plataforma Eclipse
-  3 unidades carbono neutras no Brasil

## CATALIZANDO AÇÕES PELA CADEIA DE VALOR

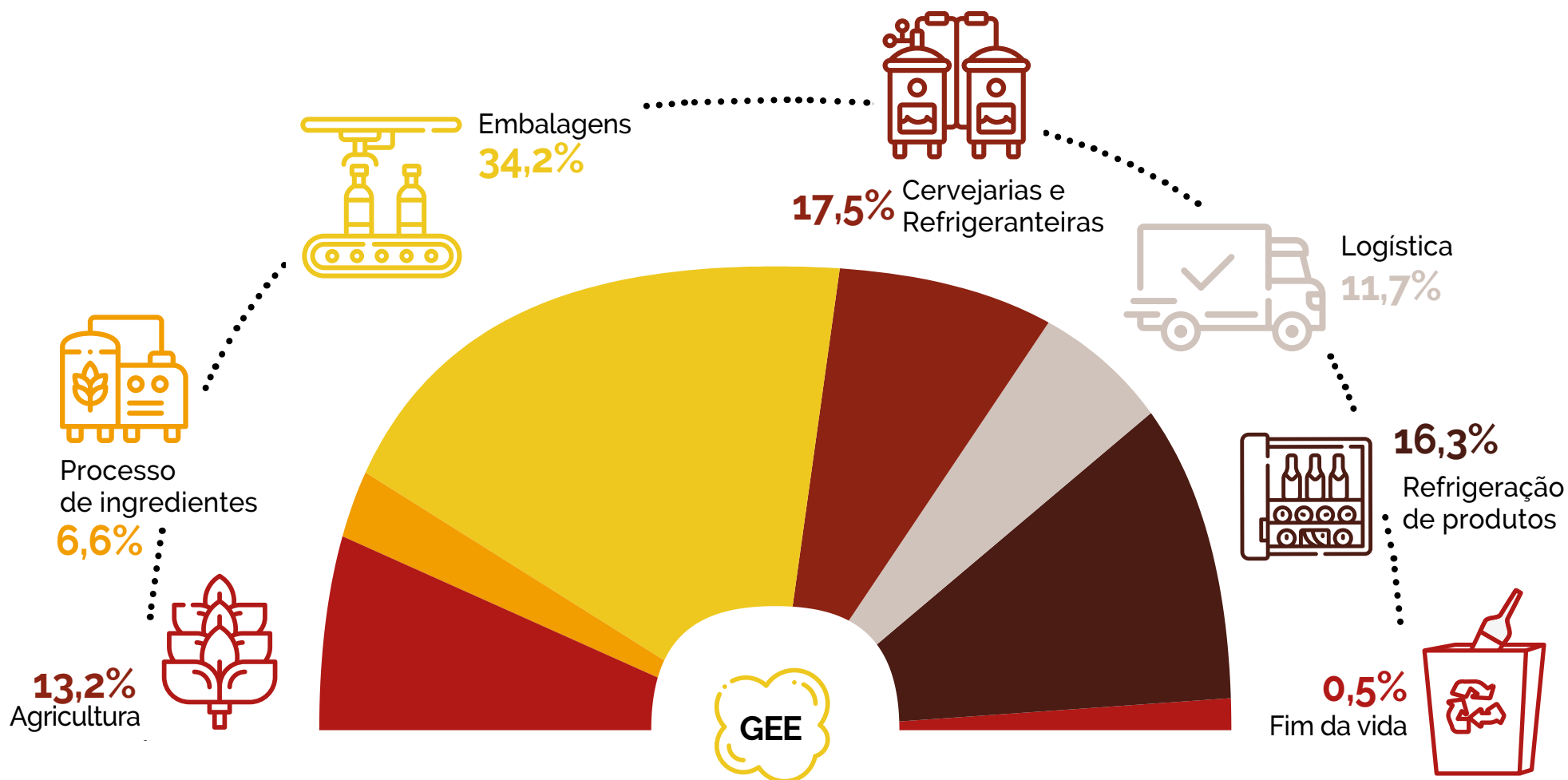
-  Resetar metas de curto prazo
-  Dar escala a energia renovável e soluções de eficiência energética
-  Dar escala a eletricidade renovável nos pontos de venda
-  Acelerar soluções de embalagens de baixo carbono
-  Implementar iniciativas de logística sustentável
-  Expandir práticas de agricultura regenerativa

## NOSSA VISÃO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

-  Soluções agtech avançadas
-  Frota de combustíveis alternativos
-  Soluções integradas com fornecedores
-  Soluções de refrigeração inovadoras
-  Soluções baseadas na Natureza para emissões residuais

# Analizando nossa Pegada de Carbono

Nós avaliamos e calculamos as emissões de toda nossa cadeia de valor. Em 2020, nós estimamos as emissões de Escopo 1 (12,6%) e Escopo 2 (4,4%), sendo que as emissões do Escopo 3 representaram aproximadamente 83,0% da nossa pegada total. Por isso nós engajamos com nossos parceiros da cadeia de valor para desenvolver soluções inovadoras.



# Ações e Oportunidades na nossa Cadeia de Valor

## Agricultura

- Aumentar produtividade de culturas, com variedades novas e mais resilientes
- Trabalho em parceria com nossos produtores para processos de baixo carbono
- Avançar soluções baseadas na natureza para remoção de carbono
- Desenvolvimento de agtechs em parceria com academia, centros de pesquisa e outros parceiros
- Incentivo à agricultura familiar, local e sustentável

## Processo de ingredientes

- Aumentar eficiência energética nos processos fabris
- Troca de combustíveis de calor para fontes de baixa emissão
- Cogeração de energia
- Instalação de painéis fotovoltaicos

## Embalagens

- Aumentar conteúdo reciclado
- Dar escala a soluções de baixo carbono
- Aumentar inovações baseadas na natureza
- Implementar soluções de baixa gramatura
- Parcerias para logística reversa e fomento da cultura do retornável

## Cervejarias e Refrigeranteiras

- Energias renováveis em todas as unidades
- Near-zero (quase zero) envio de resíduos dos processos fabris para aterros
- Uso de biomassa e outras soluções de baixo carbono
- Implementar processos de recuperação de energia, gases refrigerantes e calor

## Logística

- Continuar com otimização de carga
- Melhorar eficiência de rotas e reconfigurar modais de transporte
- Implementar veículos de combustíveis alternativos (elétrico, hidrogênio, biocombustível)

## Refrigeração de produtos

- Implementar refrigeração mais eficiente e inovadora
- Dar escala ao acesso à eletricidade renovável para os pontos de venda
- Oferecer serviços à nossa cadeia e a todas as empresas do país para eficiência energética

## Fim da Vida

- Promover reciclagem localmente
- Reduzir geração de resíduos por meio de embalagens de baixa gramatura
- Parcerias para inovações em reuso e reciclagem



# Transparência e Divulgação

Acreditamos que transparência e divulgação são ferramentas importantes para relatar nosso progresso nas Metas de Sustentabilidade 2025 e na nossa ambição para alcançar net zero. Nós também continuaremos a buscar a assecuração para métricas-chave de desempenho.



Fomos uma das primeiras companhias brasileiras a se comprometer com o SBTi em 2019. Passaremos a divulgar nosso inventário no CDP Climate Change anualmente.



Seguimos também engajando a nossa cadeia de valor por meio do Conectando por um Mundo Melhor – Ação Climática e no CDP Climate Change Supply Chain.



## Abordagem híbrida de medição

Para mensurar o Escopo 3 hoje, nós utilizamos uma abordagem híbrida com dados reportados pelos fornecedores e dados disponíveis por setor. A nossa ambição para alcançar net zero e os dados de apoio podem ser revisados com a melhoria dos padrões de medição, das metodologias de modelagem e dos níveis de granularidade.



Estamos iniciando a implementação das recomendações do protocolo desenvolvido pela Task-Force on Climate-related Financial Disclosures para avaliar potenciais impactos das mudanças climáticas no nosso negócio. Utilizamos uma abordagem multifacetada engajando consultoria, academia, ONGs, instituições governamentais e alianças setoriais para entender os cenários climáticos e avaliar os riscos futuros. Continuaremos desenvolvendo o protocolo para aprender e destravar novas oportunidades com a nossa descarbonização.

# Avisos Legais

Este relatório contém declarações prospectivas sobre estimativas para o futuro. Estes geralmente incluem palavras e/ou frases como "provavelmente resultará", "pretende", "continuará", "é esperado", "estima-se", "antecipar", "estimar", "projetar", "resultado", "é previsto", "pode", "deveria", "poderia", "acreditar", "esperar", "planejar", "potencial" ou outras expressões semelhantes. Essas declarações estão sujeitas a incertezas e estão fora do escopo de asseguarção. Os resultados reais podem diferir dos indicados neste relatório devido, mas não limitado, ao impacto das mudanças climáticas, estresse hídrico, dificuldades financeiras, publicidade negativa, nossa disponibilidade para contratar e/ou reter os melhores talentos, regulações emergentes e reputação de nossas marcas, a capacidade de fazer aquisições e/ou divisões de desinvestimento, acesso ao capital, volatilidade no mercado de ações, exposição a litígios e outros riscos associados não mencionados, bem como riscos identificados em nosso Formulário 20-F arquivado na Securities and Exchange Commission e na Comissão de Valores Mobiliários. Informações adicionais sobre os riscos climáticos e hídricos globais da AB InBev, gerenciamento e desempenho desse tipo estão disponíveis por meio do CDP.

As metas globais sobre água, energia comprada e emissões de GEE apresentadas aqui, bem como KPIs, como uso de energia, incluem apenas as operações próprias da Ambev SA., a menos que seja descrito de outra forma em texto ou notas de rodapé.

Para 2020, a energia renovável é relatada por duas métricas: eletricidade utilizada e eletricidade comprada. Nossa estratégia principal é ajudar a financiar novos projetos de eletricidade renovável, e como estes podem levar tempo para serem construídos, acreditamos que é importante relatar ambas as métricas. A métrica de eletricidade contratada acompanha os compromissos que já fizemos com nossa meta de eletricidade 100% renovável, enquanto nossa eletricidade utilizada mede nossa realização anual real.

Para o cálculo do conteúdo reciclado, uma média ponderada de conteúdo reciclado é calculada com base nas compras de cada fornecedor e conteúdo reciclado no material. Nossa meta de embalagem se aplica à nossa embalagem primária, que representa aproximadamente 85% do nosso volume total de embalagens em

peso, embora nosso trabalho em circularidade se estenda a embalagens secundárias e resíduos pós-consumo. Para embalagens que não são retornáveis — ou seja, garrafas de vidro one-way, latas de alumínio e garrafas PET — estamos comprometidos em atingir um mínimo de 50% de conteúdo reciclado. Os dados sobre a porcentagem de conteúdo reciclado são fornecidos por fornecedores e rastreados regularmente. As compras de embalagens são derivadas do sistema de aquisição de propriedade da Ambev SA.

No âmbito de nossas Metas de Sustentabilidade relatadas, nossas operações de bebidas e verticalizadas estão incluídas, além das nossas emissões do Escopo 3 em relação às informações além de nossas operações e que impactam nossa cadeia de suprimentos, com exceção dos KPIs sobre o uso de energia e água e o KPI no Escopo 1 e 2 emissões por hectolitro de produção (em kg CO<sub>2</sub> /hl), como o KPI relativo em relação às emissões do Escopo 1 e 2 também exclui as operações verticalizadas. Para nossas operações de bebidas e verticais, incluindo instalações de malte e embalagem, usamos nosso sistema de gestão global VPO. Esses dados são reportados, de forma global, anualmente ao CDP pela AB InBev. Tabelas de dados específicas contêm notas de rodapé para dados adicionais. As emissões do escopo 3 são valores estimados com base em um conjunto de dados próprios e de terceiros e o percentual total segue o Science-based Target Initiative, onde pelo menos 66% das emissões devem ser incluídas no escopo-alvo. Aproximadamente 50% dos dados do Escopo 3 são dados próprios e dados fornecidos pelos fornecedores via CDP. Os dados do CDP são usados para calcular as emissões baseadas em fornecedores de matérias-primas e embalagens utilizadas na fabricação de cerveja. É utilizada uma abordagem híbrida, validada pelo Science-based Target Initiative e CDP, que envolve uma mistura de dados próprios, dados de fornecedores e estimativas de mercado. O Escopo 3 inclui as seguintes categorias: Produtos e Serviços Adquiridos, Distribuição Upstream e Downstream, Uso do Produto (Resfriamento de Produtos, incluindo dentro e fora da premissa e excluindo o resfriamento doméstico) e o Fim da Vida Útil. As categorias excluídas incluem: Bens de Capital, Resíduos gerados em operações (mais de 99% dos resíduos gerados são reciclados), Viagens de Negócios, Deslocamento de Funcionários, Ativos alugados Upstream e Downstream, Processamento de produtos vendidos, Franquias, Investimentos.